

Idealtypisches Berufsbild: Immobilienmarkt-Researcher

Synonyme Bezeichnung: Real Estate Market Analyst, Immobilienmarkt-Analyst/in

Definition der Kernaufgabe: Unter **Immobilienmarktforschung bzw. Immobilienmarktresearch** versteht man eine systematische und zielführende Erfassung und Untersuchung des Marktes für Grundstücke und Gebäude (aller Immobilienarten) und dessen Rahmenbedingungen und Einflußfaktoren. Dazu gehört das u.a. Erheben, Gewichten und Bewerten von direkt und indirekt mit der Immobilie im Zusammenhang stehenden Informationen über den Immobilienmarkt (Vermietungs- und Investmentmarkt) unter Zuhilfenahme wissenschaftlicher Methoden.

Ziel: Schaffung von Markttransparenz: objektive Markteinschätzung/ Basis für unternehmerische Entscheidungen

ALLGEMEINE AUFGABENBEREICHE	PRIO	GL	UA
regionales, nationales und/oder internationales Marktmonitoring	1	x	
Erstellung von Marktberichten (intern - extern) und Studien	1		x
Erhebung von Primär- und Sekundärdaten zu Immobilienmärkten/Objekten/Standorten	1	x	
Erstellung von Markt- und Standortanalysen, Miet- und Kaufpreisanalysen	1	x	
Erstellung von Nutzungskonzepten und Machbarkeitsanalysen	1	x	
Analyse von volkswirtschaftlichen und immobilienwirtschaftlichen Zeitreihen, Prognosen und Marktmodellen	2		x
Erfahrungstausch mit Marktakteuren	3	x	
Unterstützung des Portfoliomanagers bei der Formulierung der Investment-/ Deinvestmentstrategie: Beobachtung und Identifikation von Investitionsländern/ -standorten/ -segmenten; marktseitige Unterstützung des Portfolio-managements bei der Auswahl von Standort-/ Segmentkombinationen auf Portfolioebene	4		x
Erstellung von Projektkalkulationen	5		x
Investment-/ Deinvestmentprozess: Sicherstellung immobilienökonomischer Kennziffern für Ankaufs- und Verkaufsfälle, Markt- und Teilraumeinschätzungen, Prognosen	3	x	
Erstellung von Analysen und Präsentationen für in- und externe Adressaten	3		x
Vergabe und Akquisition von externen Research- and Consultingaufträgen	5		x
FACHLICHE KENNTNISSE		GL	UA
gutes raumwirtschaftliches Verständnis und Auffassungsvermögen	1	x	
umfassendes Verständnis immobilienwirtschaftlicher Zusammenhänge	1	x	
grundlegende Kenntnisse der makroökonomischen Zusammenhänge/Grundzüge der Kapitalmarkttheorie	2	x	
gute Kenntnisse der Statistik bzw. empirische Analysemethoden	2	x	
gute verbale und schriftliche Präsentationsfähigkeit	3		x
gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift	1	x	
Erkennen von (gesellschaftlichen, technologischen etc.) Trends/ Marktentwicklungen und Transfer auf die Immobilienwirtschaft	1	x	
QUALIFIKATION		GL	UA
Abgeschlossenes Hochschulstudium in Fächern wie Geographie, Raum- und Stadtplanung/Architektur, VWL und BWL (oder vergleichbare)	1	x	
idealerweise immobilienökonomische Zusatzqualifikation/Aufbaustudiengang	2	x	
PERSÖNLICHE EIGENSCHAFTEN		GL	UA
Eigeninitiative und Selbstverantwortung	1	x	
Strategisch-analytisches Denkvermögen	1	x	
Zahlenaffinität, strukturierte Arbeitsweise	1	x	
Kontaktfreude, Kommunikations- und verbale Ausdrucksstärke	2	x	
Team- und Mediationsfähigkeit	3	x	
hohes Maß an Weiterbildungsbereitschaft	1	x	
hohe Belastbarkeit	3	x	
Reisebereitschaft	4		x